



ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ОАО «СМЗ»

ОАО "Соликамский магниевый завод» является крупнейшим, современным, динамично развивающимся предприятием - лидером магниевой и редко-метальной промышленности Российской Федерации.

Стратегическая цель и контекст

Стратегической целью ОАО «СМЗ» в области экологии является снижение негативного воздействия на окружающую среду, соблюдение интересов и требований (работников предприятия, потребителей и поставщиков продукции, энергоресурсов и услуг, акционеров, органов власти, надзорных органов, общества, и других) при производстве магния и магниевых сплавов, флюсов, удобрений, губчатого титана, соединений ниобия, тантала, редкоземельных металлов, продукции химического производства.

Для этого руководство, в лице Генерального директора ОАО «СМЗ», несёт ответственность за результативность системы экологического менеджмента и возлагает на себя обязательства:

- поддерживать Экологическую политику в актуальном состоянии, применять её и способствовать доведению до персонала внутри предприятия, обеспечить её доступность соответствующим заинтересованным сторонам;

- соответствовать обязательным требованиям, создать условия и обеспечить необходимыми ресурсами для защиты окружающей среды;

- следовать следующим принципам экологического менеджмента:

1 Планирование

Устанавливать экологические цели с учётом значимых экологических аспектов, рисков и возможностей, обязательных требований, применимых к деятельности предприятия.

Планировать технические решения для предотвращения загрязнения окружающей среды, рационального использования природных ресурсов при внесении изменений в систему.

Выявлять в деятельности несоответствия экологическим требованиям и устранять причины их возникновения.

2 Компетентность, осведомлённость и информирование

Обеспечить необходимую компетентность работников, деятельность которых влияет на экологические показатели и результативность системы.

Доводить до работников предприятия и заинтересованных сторон актуальную информацию: о применимых обязательных экологических требованиях и потенциальных последствиях при их нарушении; об экологических аспектах и показателях деятельности предприятия.

3 Интеграция требований в бизнес-процессы

Обеспечить функционирование бизнес-процессов в соответствие с требованиями системы экологического менеджмента, с учётом управления операциями, связанными со значительными экологическими аспектами и готовности к реагированию на аварийные ситуации.

4 Оценка показателей деятельности

Обеспечить мониторинг и регулярно измерять, анализировать и оценивать экологические показатели, на основе результатов производственного экологического контроля, аудитов, проверок надзорными органами, обращений заинтересованных сторон.

5 Постоянное улучшение

Определять приоритеты и принимать решения, направленные на улучшение экологических показателей и результатов деятельности, где это возможно и экономически целесообразно.

Генеральный директор ОАО «СМЗ»

А.П.Поляков «21» 04/20 22г.